## 📌 Introduction to the Marketing Mix (7Ps)

الـ Marketing Mix هو مفهوم أساسي في التسويق الرقمي، يعتمد على 7 عناصر تُعرف بـ"7Ps". تهدف هذه العناصر إلى خلق توازن استراتيجي في العرض التسويقي، مما يضمن فعالية وانتشار العلامة التجارية:  
1. Product (المنتج)  
2. Price (السعر)  
3. Place (المكان)  
4. Promotion (الترويج)  
5. People (الأشخاص)  
6. Process (العملية)  
7. Physical Evidence (الدليل المادي)

## 1️⃣ Product – المنتج

SnipeCharts هو أكثر من مجرد مؤشر تقني. هو منظومة تحليل احترافية قائمة على بيانات حقيقية من السوق، تقدم:  
- مؤشر بصري ذكي لتحديد مناطق الدعم والمقاومة بدقة عالية  
- محتوى تعليمي تدريجي للمبتدئين والمحترفين  
- مجتمع تداول تفاعلي يقدم بيئة تعليمية ناضجة ومحترفة  
- بديل أخلاقي واحترافي للتوصيات التجارية المنتشرة والمضللة  
  
الفئة المستهدفة:  
مبتدئون طموحون ومتداولون متوسطو الخبرة (من 18 إلى 45 سنة) يبحثون عن أدوات تحليل دقيقة تدعمهم في بناء أسلوبهم الخاص.  
  
ميزة تنافسية:  
- دقة عالية قائمة على معادلات كمية وسلوكية  
- شفافية ووضوح دون وعود ربح وهمية  
- تجربة مرنة وسهلة الدمج مع أي استراتيجية تداول  
وعي شرعي مدمج بالتحليل الفني والبياني -

## 2️⃣ Price – السعر

سعر الأداة يعكس قيمتها العالية وجودتها الفريدة. حاليًا:  
- كمرحلة أولى لبناء الثقة والجمهورالأداة مجانية تمامًا خلال مرحلة الإطلاق  
- مستقبلًا، سيتم تقديم اشتراكات شهرية بأسعار رمزية  
- المحتوى التعليمي الأساسي متاح مجانًا، مع إمكانية تقديم كورسات متقدمة مدفوعة  
  
الاستراتيجية السعرية تعتمد على نموذج "Freemium" لدعم الوصول ثم التدرج نحو الاستدامة.

## 3️⃣ Place – المكان

SnipeCharts متاحة على:  
- منصة TradingView كإضافة تحليلية  
- الموقع الرسمي: لتحميل الموارد والانضمام للمجتمع

صفحة لينك تري كمنصة ربط شاملة -  
- قناة تليجرام مركزية لبناء المجتمع  
إنستجرام ويوتيوب للمحتوى البصري والتوعية -  
كل تجربة المستخدم تتم رقميًا وبسهولة تامة دون الحاجة لأي تثبيت تقني معقد.

## 4️⃣ Promotion – الترويج

استراتيجية الترويج لـ SnipeCharts تعتمد على التوعية والتجربة:  
- نشر Reels وفيديوهات تعليمية على Instagram, TikTok, YouTube  
- بناء حضور احترافي على Facebook وLinkedIn  
- مسابقات تحليلية وتحديات تفاعلية لجذب الانتباه  
- كورسات مجانيه للتوعيه بالمجال وبالاحكام الشرعيه  
- إعلانات ممولة لاحقًا لدعم الإطلاق الكامل بعد نشر أول كورس  
عمل محتوي - UGC من تجارب المستخدمين  
-التعاون مع Partners خصوصا التلجرام سواء قنوات شرعية او تداول   
-ال Funnels كلها موجهة ل Community التلجرام

## 5️⃣ People – الأشخاص

نجاح SnipeCharts يعتمد على:  
- الفريق التقني: مسؤول عن تطوير المؤشر وبنيته التحليلية القابلة للتحديث المستمر  
- الفريق الإبداعي: مسؤول عن تصميم المحتوى التعليمي والبصري  
- الدعم المجتمعي: بناء بيئة عربية احترافية وآمنة على Telegram ويوتيوب  
- الدعم الفني: الاستجابة السريعة لاستفسارات المستخدمين

## 6️⃣ Process – العمليات

- استخدام مباشر للمؤشر من خلال TradingView دون خطوات معقدة  
- دمج سهل مع الاستراتيجيات الحالية دون كود أو إعداد خاص  
- تجربة استخدام تعتمد على البساطة، الوضوح، وسرعة النتائج  
- هيكل واضح لكل خدمة: التحليل ← التعليم ← المجتمع ← الدعم

## 7️⃣ Physical Evidence – الدليل المادي

رغم أن المنتج رقمي، فإن هناك أدلة مادية رقمية تعزز ثقة المستخدم:  
- فيديوهات توثيقية لاستخدام المؤشر (Backtesting)  
- Testimonials + Social Proof + Feedbacks  
- نتائج وتجارب واقعية من مستخدمين حقيقيين  
- كورسات تأسيسية مجانية تظهر الاحترافية  
- تصميم احترافي للهوية البصرية على السوشيال ميديا  
- قنوات دعم نشطة وبنية مجتمع تفاعلي توثق جدية المشروع